DAFTAR PUSTAKA

Buku

Abdul dan Tranti 2017, Pengertian Pengembangan Produk, Soure Wislan. Com Pengertian Pengembangan produk.

Assauri, S. 2016. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Rajagrafindo Persada.

Friadi, Dr. H. John S. Kom., M.Si., dkk 2022. *Kewirausahaan Berbasis Produk.* Samudra Biru (Anggota IKAPI) Jln. Jomblangan Gg. Ontoseno B.15.Yogyakarta.

Kotler Armstrong 2018. Pengertian Produk, Hak Cipta Institusi Bisnis dan Informatika Kwin Kian Gie.

Makmur dan Thailer, 2015. Pengertian Inovasi, Inovasi dan Kreativitas Manusia dalam Administrasi dan Manajemen Bandung Revika Aditima.

Nurdin, 2016. Pengertian Inovasi, Makalah Inovasi Pengembangan Daerah Akademik

Respatiningsih, Hesti, 2022 *Manajemen Usaha Mikro Kecil Rahasia Sukses Mengelola Usaha Mikro Kecil*. UNISNU Press, Alamat: Kampus UNISNU Jepara. Edisi 1, Cetakan ke 1.

Setiawan Zunan, Suharyanto suharyanto, loso judijanto, Anju elvia zahara, Ibnu suryadi, Galuh juniarto, Dwiwahjuni wulandari, Ni wayan wina premayani, Sarwo eddy Wibowo 2024. *Strategi Pengembangan Produk: Panduan Praktis untuk keunggulan kompetitif*. PT. Green Pustaka Indonesia.

Simamora, Bilson, 2018. *Memenangkan Pasar dengan pemasaran efektif dan profitabel.* Gramedia Pustaka Utama. Jl. Palmerah Barat 33-37, Lt. 2-3, Jakarta 10270.

Sugiyono, 2019. Pengertian Kuesioner, *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Bandung: Alfabeta.

Surianti, S.E., M.M. 2024. *Kewirausahaan dan Inovasi,* h (147). Intelektual Manifes Media, jln Raya Puri Gading Cluster Palm Blok B-8, Kab. Bandung-Bali.

Jurnal

Susanti, SE, MM (2015). Manajemen Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Adji, Abip Fahmi. Pengaruh Inovasi Produk, Citra Merek dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Industri Kerajinan Tangan Miniatur Truk Dalam Perpektif Ekonomi Islam (Studi Kasus CV Doris Jl. Sungai Langka desa Bernung, Kecamatan Gedong Tataan Kabupaten Pesawar). Juruan Manajemen Bisnis Syariah, Fkaultas Ekonomi Dan Bisnis Islam, Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung 1445 H/2023 M.

Hassydiqi, Hasby[1], Darna Nana[2], Suhendi Roni Marsiana[3]. Pengaruh Lokasi dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing (Suatu Studi pada Cato Sportwear Tasikmalaya). Fakultas Ekonomi, Universitas Galuh. (2021)

Jurnal Manajemen Vol. 6, No. 1 (1-6) p – ISSN: 2301-6256.Tambun Saribu & Maranatha (2020) Pengembangan Produk, Sumber/Penerbit Sumber/Penerbit: Susanti, SE, MM (2015). Manajemen Pemasaran. Penerbit Andi, Yogyakarta.

Kojo, Christoffel[1], Rogi, Mirah H[2], Lintong, Debri Ch3, PKM Pengembangan Inovasi Produk Makanan dan Minuman Yang Dijual Di Seputaran Kampus Unsrat Bahu. Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Sam Ratulangi

Sembiring, Tesa BR. Pengaruh Inovasi Produk Dan Strategi Bersaing Pada Keputusan Pembelian Kabupaten Deli Serdang (Studi Kasus: UD Opak Desa Pasar 3 Tuntungan Kecamatan Pancur Batu). Program Studi Manajemen, Fakultas Medan Area. (2023)

Syam, Saputra Abadi. Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi Usaha Terhadap Daya Saing Usaha Pada UKM Sentra Keripik Cimahi. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia. (2017)

Website

https://www.gramedia.com (diakses selasa 26 November 2024, 20:02 wib)

penulis mengambil indikator dari Tjiptono (2014) hal ini dikarenakan indikator tersebut sesuai dengan unit penelitian yang diambil oleh penulis yaitu Rumah Makan di Kecamatan Cicendo.

Peraturan Menteri Pendidikan Nasional No. 41 Tahun 2007 tentang Standar Proses