PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP DAYA SAING USAHA ALMADANI JUARA CEMILAN DI PASAR PAJUS

SKRIPSI

Oleh

MARIYOTIS ZEBUA
2129081066/MNJ

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP DAYA SAING USAHA ALMADANI JUARA CEMILAN DI PASAR PAJUS

SKRIPSI

Untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
pada Program Studi Manjemen
Universitas Tjut Nyak Dhien

Oleh

MARIYOTIS ZEBUA
2129081066/MNJ

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

JUDUL SKRIPSI	:	**PENGARUH INOVASI PRODUK DAN LOKASI TERHADAP DAYA SAING USAHA PADA ALMADANI JUARA CEMILAN DI PASAR PAJUS**
NAMA MAHASISWA	:	**MARIYOTIS ZEBUA**
NOMOR POKOK MAHASISWA	:	**2129081066**
PROGRAM STUDI	:	**MANAJEMEN**

Menyetujui
Komisi Pembimbing

(Ahmad Yudhira, S.E, Ak, M.Si.)
Pembimbing I

(Khamo Waruwu, S.E, M.M.)
Pembimbing II

Ketua Program Studi

(Khamo Waruwu, S.E, M.M.)

Dekan

(Dr. Dahlia Kusuma Dewi, S.H, M.H.)

FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN MEDAN

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien Dalam Sidangnya yang Di selenggarakan pada

Hari/Tanggal	:	**Kamis 28 Agustus 2025**
Nama	:	**Mariyotis Zebua**
Nim	:	**2129081066**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Daya Saing Usaha pada Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus**
Ditetapkan	:	**(A) Lulus Yudisium** **( ) Lulus Bersyarat, Memperbaiki atau Tanggal** **( ) Tidak Lulus**

Ketua

(Mella Yunita, S.E, M.Si.)

Anggota

(Ahmad Yudhira, S.E, Ak, MSi.)

Anggota

(Khamo Waruwu, S.E, M.M.)

SURAT PERNYATAAN

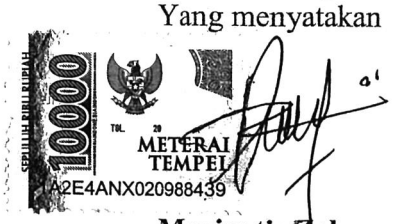
Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama	:	Mariyotis Zebua
Npm	:	2129081066
Fakultas	:	Bisnis dan Humaniora
Program Studi	:	Manajemen

Menyatakan bahwa skripsi dengan judul **"Pengaruh Inovasi Produk dan lokasi terhadap Daya Saing Usaha pada Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus"** adalah bukan merupakan tugas akhir milik orang lain, baik sebagian ataupun keseluruhannya kecuali dalam kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar maka saya mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berkaku.

Medan, 28 Agustus 2025
Yang menyatakan



Mariyotis Zebua
NIDN.2129081066

ABSTRAK

Mariyotis Zebua. 2129081066. Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Daya Saing Usaha Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus. Universitas Tjut Nyak Dhien. Skripsi Tahun 2025.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh inovasi produk, pengaruh lokasi terhadap daya saing usaha Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus. Penelitian ini dilakukan di salah satu pasar tradisional di medan tepatnya berlokasi di Jalan Jamin Ginting No.354, Padang Bulan, Kec.Medan Baru, Sumatra Utara 20157 pada usaha makanan bernama Almadani Juara Cemilan.

Dalam penelitian ini jumlah sampel yang diambil oleh peneliti adalah sebanyak 100 sampel. Sampel ini berasal dari hasil respon pengunjung Almadani. Sampel yang digunakan pada penelitian ini adalah sampel jenuh dimana semua populasi dijadikan sampel . Teknis analisis data yang digunakan adalah analisis regresi linear berganda.

Hasil dari penelitian ini ialah nilai t_{hitung} variabel inovasi produk adalah 4.804. Dengan ketentuan nilai t_{hitung} > t tabel (4.804 > 1.660) dan sig hitung < sig tabel (0.000 < 0.05), maka variabel inovasi produk secara parsial berpengaruh signifikan terhadap daya saing usaha Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus dan nilai t_{hitung} variabel lokasi adalah 3.062. Dengan ketentuan nilai $t_{hitung} > t_{tabel}$ (3.062 > 1.660) dan sig hitung < sig tabel (0.003 < 0.05), maka variabel lokasi secara parsial berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada Usaha Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus. Begitu juga dengan nilai t_{hitung} variabel inovasi produk adalah 4.804 dan nilai t_{hitung} variabel lokasi adalah 3.062. Karena nilai t_{hitung} X_1 > t_{hitung} X_2 (4.804 > 3.062), maka variabel inovasi produk secara parsial merupakan variabel dominan yang berpengaruh signifikan terhadap daya saing pada Usaha Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus.

Kata Kunci : *Inovasi Produk, Lokasi, Daya Saing*

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya ucapkan kepada Tuhan yang maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan Skripsi ini. Adapun judul Skripsi saya yaitu **"Pengaruh Inovasi Produk dan Lokasi terhadap Daya Saing Usaha Almadani Juara Cemilan di Pasar Pajus"** dapat diselesaikan pada waktunya. Adapun tujuan penulis ini adalah untuk memenuhi salah satu syarat dalam menyelesaikan pendidikan pada Prodi Manajemen di Universitas Tjut Nyak Dhien Medan. Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan Skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, maka dengan segala kerendahan hati penulis mengharapkan kritik dan saran-saran yang bersifat membangun demi kesernpurnaan Skripsi ini.

Dengan segala keterbatasan, penulis juga menyadari bahwa skripsi ini tidak akan selesai tanpa bantuan, pendapat, dan dorongan semangat dari berbagai pihak. Maka pada kesempatan ini, dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada:

1. Ibu Dr. Apt. Eva Sartika Dasopang, S.Farm, M.Si. selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Bapak.
2. Ibu Dr. Dahlia Kusuma Dewi, SH., M.H. selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora UniversitasTjut Nyak Dhien.
3. Bapak Khamo Waruwu, S.E, M.M. selaku Ketua Program Studi Manajemen, Fakultas Bisnis dan Humaniora Universitas Tjut Nyak

Dhien Medan, sekaligus selaku Pembimbing II, yang banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.

4. Bapak Ahmad Yudhira, S.E., Ak, M.Si. selaku pembimbing I yang banyak memberikan penulis masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
5. Ibu Mella Yunita, S.E., M.Si. selaku dosen penguji yang telah banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
6. Kedua orang tua saya Ayah Fati'Asa Zebua dan ibu Aliria Waruwu yang selalu memberikan dukungan, doa yang tulus dan kasih sepenuhnya kepada penulis sehingga mampu menyelesaikan skripsi ini.
7. Teman-teman mahasiswa program studi S1-Manajemen yang selalu memberikan semangat dan dukungan dan menyelesaikan skripsi ini.

Akhir kata, saya sebagai penulis berharap agar skripsi ini dapat bermanfaat bagi pihak yang membaca dan peneliti khususnya. Peneliti mengharapkan kritik dan sarun yang bersifat membangan demi kesempurnaan skripsi ini, sekian dan terima kasih.

Medan 28 Agustus 2025
Penulis



Mariyotis Zebua
Npm:2129081066

DAFTAR ISI

Halaman

ABSTRAK ..... **i**

KATA PENGANTAR ..... **ii**

DAFTAR ISI ..... **iv**

DAFTAR TABEL ..... **vi**

DAFTAR GAMBAR ..... **vii**

BAB I PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Identifikasi Masalah Penelitian 5
C. Batasan Masalah Penelitian 5
D. Rumusan Masalah Penelitian 5
E. Tujuan Penelitian 5
F. Manfaat Penelitian 6

BAB II LANDASAN TEORETIS **7**

A. Inovasi Produk 7
B. Lokasi 17
C. Daya Saing Usaha 20
D. Penelitian Terdahulu 24
E. Kerangka Konseptual 26
F. Hipotesis 27

BAB III METODE PENELITIAN **28**

A. Lokasi dan Waktu Penelitian 28
B. Populasi dan Sampel 28
D. Defenisi Operasional Variabel Penelitian 30
E. Teknik Pengumpulan Data 32
F. Teknik Analisis Data 33

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN **38**

A. Hasil Penelitian 38
B. Pembahasan 52

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN **58**

A. Kesimpulan 58

B. Saran 59

DAFTAR PUSTAKA 62

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor **Judul** **Halaman**

1. Ringkasan Penelitian Terdahulu 24
2. Defenisi Operasional Variabel 32
3. Bobot Nilai Angket 33
4. Identitas Responden Berdasar Jenis Kelamin 39
5. Identitas Responden Berdasarkan Umur 40
6. *Corrected Item Total Correlation Variabel* Inovasi Produk 41
7. *Corrected Item Total Correlation* Variabel Lokasi 42
8. *Corrected Item Total Correlation* Variabel Daya Saing 42
9. Nilai *Reability* Variabel Inovasi Produk 43
10. Nilai *Reability* Variabel Lokasi 43
11. Nilai *Reability* Variabel Daya saing 44
12. Kolmogorov-Smirnov Test 45
13. Uji Multikolinieritas 46
14. Regresi Linear Berganda 48
15. Nilai Cofficients 49
16. Uji F (Secara Simultan) 51
17. Model Summary Gooness Of Fit (R^2) 51

DAFTAR GAMBAR

Nomor **Judul** **Halaman**

1. Kerangka Konseptual 26
2. Uji Heteroskedastisitas 47