DAFTAR PUSTAKA

Amirudin M. Amin, Johansen. (2022) . Pengaruh Citra Merek Dan Inovasi Produk Terhadap Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Konsumen Kopi Kapal Api Di Kota Pekanbaru. *Jurnal Inovasi Bisnis dan Akuntansi Volume 3 No 1 Tahun 2022 Halaman 89-107*

D. Prasetyo, Bambang dkk. *(2020). Komunikasi Pemasaran Terpadu.* Malang: Penerbit UB Press

Firmansyah, M. A. (2019). *Pemasaran Produk dan Merek* : Planing dan strategy . Qiara Media.

Ghozali., I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program SPSS*. Edisi ketujuh. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ganabillah, Herlin Indahtia Ellena Nurfazria Handayani (2023). Pengaruh inovasi produk dan pengalaman Konsumen terhadap kepuasan konsumen serta dampaknya terhadap loyalitas konsumen pada pengguna sabun pembersih wajah. *Jurnal Ilmiah Akuntansi dan Keuangan Volume 5, Number 12.*

Indrasari, Meithiana. (2019). *Pemasaran Dan Kepuasan Pelanggan*. Surabaya : Unitomo Press.

Komang Sekar Natalia Komang Endrawan Sumadi Putra. (2024). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Citra Perusahaan terhadap Kepuasan Pelanggan pada Singaraja Hotel.*Jurnal manajemen perhotelan dan pariwisata. Volume 6, issue 3, 2024*

Kotler, P. & Keller, K.L. (2020). *Manajemen Pemasaran* (12). Jakarta: Erlangga

Kotler, Philip dan Armstrong, Gary. (2019). Prinsip-Prinsip Pemasaran. Edisi 12 Jilid I. Erlangga. Jakarta.

Mabkhot, H. A., Hasnizam, & Salleh, S. M. (2017). The influence of brand image and brand personality on brand loyalty, mediating by brand trust: *An empirical study.Jurnal Pengurusan, 50, 71–82.*

Putri, Silvia (2024). Pengaruh Citra Merek dan Inovasi Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan Melalui Kepuasan Pelanggan Sebagai Variabel Mediasi Pada Produk Indomie di Kartasura.. *Jurnal Penelitian Bisnis dan Manajemen Vol.2, No.1 Maret 2024*

Rati, T., Rimbano, D., Andrean, B., & Adepama, E. (2022). *Determinasi Keputusan Pembelian Dan Kepuasan Pelanggan: Analisis Inovasi Produk Dan Harga Tari*. 927–939

Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang Smartphone Oppo. *Fair Value*, *4*(3), 1651–1667.

Saputri, Ita Ayu. Endang Tjahjaningsih. (2022). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Serta Dampaknya Terhadap Niat Beli Ulang. *Journal of Management & Business. Volume 4 Issue 3 (2022) Pages 18 – 26*

Sugiyono. (2019). *Statistikuntuk Penelitian*. Bandung : Penerbit Alfabeta.

Sutiyono. R., & Brata. H. (2020). The Effect of Prices, Brand Images, and After Sales Service Reinforced Bar Steel Products on Consumer Purchasing Decisions of PT. Krakatau Wajatama Osaka Steel. *Dinasti International Journal of Education Management and Social Science. 1(6), 945–967*

Tjiptono, Fandy. (2019). "Pemasaran Jasa Edisi Terbaru." Yogyakarta: Penerbit Andi.