DAFTAR PUSTAKA

1. Buku:

Alma Buchari. 2018. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Cetakan Ke-13. Bandung: Alfabeta.

Alma Buchari. 2017. Manajemen Pemasaran dan Pemasaran Jasa. Bandung: Alfabeta.

Herman Malau. 2017. Manajemen Pemasaran. Bandung: Alfabeta.

Laksana Fajar. 2020. Manajemen Pemasaran. Pendekatan Praktis. Yogyakarta: Graha Ilmu.

Kotler, Philip dan Keller, Kevin Lane. 2016. Manajemen Pemasaran. Jakarta: PT. Indeks.

Kotler, P., & G.A. 2018. Principles of Marketing Ed. 17th Global Edition. Boston: Pearson.

Sudaryono. 2016. Manajemen Pemasaran. Teori dan Implementasi: Yogyakarta: Penerbit Andi.

Sugiyono. 2019. Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R& B. Bandung: Penerbit Alfabeta.

Safitri Novi Angga. 2023. Manajemen Pemasaran. Yogyakarta: K-Media.

Tjiptono, F. 2019. Pemasaran Jasa: Prinsip, Penerapan, Penelitian. Edisi Terbaru. Yogyakarta: Penerbit Andi.

Tjiptono, F. (2016). Strategi Pemasaran. Yogyakarta: Andi.

Yuniarti Vinnna Sri. 2015. Perilaku Konsumen. Teori dan Praktik. Bandung: CV Pustaka Setia.

2. Jurnal:

Ahmad Naser. (2019). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek terhadap Loyalitas Konsumen PT. Khong Guan Biskuit Factory Indonesia.

Andana, R. (2024). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Pada PT. Brastagi Supermarket Medan.

Astuti, Sri Wulan.2018. Pengaruh Harga Kualitas Produk dan Citra Merek terhadap keputusan Pembelian Flaskdiks Merek Kingston.

Griffin, Jill. 2015. Customer Loyality. Menumbuhkan dan Mempertahankan Kesetiaan Pelanggan. Jakarta: Elangga.

Ni kadak. S. P, Suartina, I. W., & Sugianingat, I. A. P. W. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Bauran Pemasaran dan Citra Merek Terhadap Loyalitas Pelanggan Pada Mcdonald's di Kota Denpasar.

Sopiah dan Etta Manang Sangaji. 2016. Salesmanship (Kepenjualan). Jakarta: Bumi Aksara.

Prakoso, B.D., & Djawoto, D. (2017). Pengaruh Bauran Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di *Cafe* Papa Roby.

Sapitri, E., Sampurno, I., & Hayani, I. (2020). Pengaruh Citra Merek dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen Cussons Baby di DKI Jakarta.