PENGARUH DISKON DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE GLAD2GLOW* PADA *PLATFORM TIKTOKSHOP*

SKRIPSI

Oleh

ELNIS KRISDAYANTIANA HALAWA
2129081015/MNJ

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

PENGARUH DISKON DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK SKINCARE *GLAD2GLOW* PADA *PLATFORM TIKTOKSHOP*

SKRIPSI

Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi
Pada Program Studi Manajamen
Universitas Tjut Nyak Dhien

Oleh

Elnis Krisdayantiana Halawa
2129081015

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

Judul Skripsi	: **PENGARUH DISKON DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIA PRODUK SKINCARE *GLADIGLOW* PADA *PLATFORM TIKTOKSHOP***
Nama Mahasiswa	: **Elnis Krisdayantiana Halawa**
No.Pokok Mahasiswa	: **2129081015**
Program Studi	: **Manajemen**

Menyetujui
Komisi Pembimbing

(Khamo Waruwu, S.E., M.M)
Dosen Pembimbing I

(Mella Yunita, S.E., M.Si)
Dosen Pembimbing II

Ketua Program Studi

Khamo Waruwu, S.E., M.M

Dekan

(Dr. Dahlia Kusuma Dewi, S.H., M.H)

FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN
MEDAN

BERITA ACARA UJIAN

UNTUK MEMPERTAHANKAN SKRIPSI BAGI MAHASISWA
FAKULTAS BISNIS DAN HUMANIORA
UNIVERSITAS TJUT NYAK DHIEN

Panitia Ujian Skripsi Mahasiswa
Fakultas Bisnis Dan Humaniora Universitas Tjut Nyak Dhien
Dalam sidangnya yang diselenggarakan pada:

Hari/Tanggal	:	**Senin, 11 Agustus 2025**
Nama	:	**Elnis Krisdayantiana Halawa**
NPM	:	**2129081015**
Jurusan	:	**Manajemen**
Judul Skripsi	:	**Pengaruh Diskon dan Promosi Produk terhadap keputusan pembelian produk *skincare Glad2Glow* pada *Platform Tiktokshop***
Ditetapkan	:	**(A) Lulus Yudisium** **( ) Lulus Bersyarat, Memperbaiki/Mengulang Tanggal:** **( ) Tidak Lulus**

Panitia Ujian/Tim Penguji
Ketua

(Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si)

Anggota

(Khamo Waruwu, S.E., M.M)

Anggota

(Mella Yunita, S.E., M.Si)

SURAT PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama	: Elnis Krisdayantiana Halawa
NPM	: 2129081015
Program Studi	: Manajemen
Fakultas	: Bisnis dan Humaniora

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul **Pengaruh Diskon dan Promosi produk terhadap Keputusan Pembelian produk Skincare *Glad2Glow* pada *Platform Tiktokshop*** adalah skripsi karya ilmiah yang saya susun dan benar merupakan hasil karya saya sendiri. Semua sumber yang digunakan dalam penulisan ini telah saya cantumkan sesuai dengan kaidah penulisan karya ilmiah. Dan bukan skripsi plagiat atau milik orang lain, kecuali dalam bentuk kutipan, yang telah saya tuliskan sumbernya dengan benar dan jelas.

Demikian Surat Pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya, apabila dikemudian hari pernyataan ini tidak benar, maka saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan dan peraturan yang berlaku.

Medan, 11 Agustus 2025



Elnis Krisdayantiana Halawa

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur penulis ucapkan kepada Tuhan Yang Maha Esa yang telah memberikan rahmat dan karunia yang begitu besar sehingga penulis dapat menyelesaikan pembuatan skripsi ini. Adapun judul yang saya ambil dalam penelitian ini yaitu "**Pengaruh Diskon dan Promosi Produk terhadap Keputusan Pembelian Produk *Skincare Glad2Glow* pada *Platform Tiktokshop***" dapat terselesaikan tepat pada waktunya. Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana di Prodi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora di Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.

Penyusunan Skripsi ini tidak lepas dari bantuan berbagai pihak yang telah memberikan dukungan, baik secara moral maupun material. Oleh karena itu, penulis ingin menyampaikan ucapan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. Irwan Agusnu Putra, S.P.,M.P . Selaku Rektor Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
2. Ibu Dr. Dahlia Kusuma Dewi, S.H.,M.H. Selaku Dekan Fakultas Bisnis dan Humaniora di Universitas Tjut Nyak Dhien Medan.
3. Bapak Khamo Waruwu, S.E.,M.M. Selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Bisnis dan Humaniora di Universitas Tjut Nyak Dhien Medan sekaligus Dosen Pembimbing I saya yang banyak memberikan masukan dalam menyelesaikan penelitian ini.
4. Ibu Mella Yunita S.E.,M.,Si. Selaku Dosen Pembimbing II saya yang telah banyak memberikan arahan dalam penyusunan proposal skripsi ini.

5. Ibu Uswatun Hasanah, S.Pd., M.Si. Selaku Dosen Penguji yang telah banyak memberikan saran kepada penulis.
6. Para Dosen Fakultas Bisnis dan Humaniora di Universitas Tjut Nyak Dhien yang memberikan ilmu pengetahuan kepada penulis selama masih duduk di bangku perkuliahan.
7. Kepada Kedua Orangtua saya tercinta yaitu Papa Nosabar Halawa dan Mama Yastina Zalukhu yang sudah mendukung penuh dan selalu mendoakan saya hingga bisa sampai di tahap ini dan bisa menyandang gelar sarjana yang menjadi impian saya.
8. Kepada Adik saya Putra Kristiawan Halawa yang menjadi Support System paling depan selama saya kuliah. Yang tiada henti-hentinya mendukung penulis baik secara materi dan motivasi. Terimaksih untuk tanggung jawab yang seharusnya tidak dipikul oleh pundakmu Adikku.
9. Kepada Abang dan kakak ipar saya A/I Michellene yang juga selalu mendukung saya dalam setiap proses dan tahap penyelesaian skripsi ini.
10. Kepada Adikku Indi Darman Sato Halawa yang juga tidak pernah lepas memberikan dukungan dan semangat kepada saya untuk setiap proses selama di bangku perkuliahan.
11. Kepada pemilik NRP: Terimaksih sudah ikut mendukung dan juga selalu menyemangati penulis dalam penelitian maupun penulisan skripsi ini.
12. Kepada seluruh Teman-teman yang tidak bisa saya sebut Namanya satu persatu baik itu teman-teman Seangkatan, Satu Prodi, Satu Kontrakan, dan semua pihak

yang telah mendukung dan juga saling support selama penulisan skripsi ini baik secara langsung mupun tidak langsung.

13. Kepada seluruh Responden pengguna Skincare Glad 2 Glow yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk membantu penulis dalam penelitian yang dilakukan.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini masihjauh dari sempurna. Oleh karena itu, saran dan kritik yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan simasa mendatang. Akhir kata penulis ucapkan terimakasih

Medan, 1 Juli 2025

DAFTAR ISI

Halaman

DAFTAR ISI ..... **i**

DAFTAR GAMBAR ..... **iii**

DAFTAR TABEL ..... **iv**

BAB 1 PENDAHULUAN **1**

A. Latar Belakang Penelitian 1
B. Identifikasi Masalah 5
C. Batasan Masalah 6
D. Rumusan Masalah Penelitian 6
E. Tujuan Penelitian 6
F. Manfaat Penelitian 7

BAB 2 LANDASAN TEORITIS **8**

A. Keputusan Pembelian **8**

1. Pengertian Keputusan Pembelian 8
2. Proses Keputusan Pembelian 9
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Keputusan Pembelian 12
4. Indikator Keputusan Pembelian 14

B. Diskon **15**

1. Pengertian Diskon 15
2. Tujuan Diskon 16
3. Faktor-faktor Diskon 16
4. Indikator Diskon 17

C. Promosi **18**

1. Pengertian Promosi 18
2. Tujuan Promosi 18
3. Faktor-faktor yang mempengaruhi Promosi 19
4. Indikator Promosi 20

D. Penelitian Terdahulu **21**

E. Kerangka Konseptual **23**

F. Hipotesis Penelitian 25
BAB 3 METODE PENELITIAN 26
A. Lokasi dan Waktu Penelitian 26
B. Populasi dan Sampel 26
C. Variabel Penelitian 27
D. Teknik Pengumpulan Data 29
E. Teknik Analisis Data 30
BAB 4 HASIL PENEITIAN DAN PEMBAHASAN 36
A. Gambaran Umum Glad 2 Glow 37
B. Hasil Penelitian 37
C. Pembahasan 50
BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN 52
A. Kesimpulan 53
B. Saran 53
DAFTAR PUSTAKA 54
LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

Nomor Judul Halaman

1. Penelitian Terdahulu 21
2. Variabel Penelitian 28
3. Jenis Kelamin 38
4. Usia 38
5. Pekerjaan 39
6. Frekuensi Pembelian 39
7. Descriptive Statistics 40
8. Uji Validitas Variabel Diskon 41
9. Uji Validitas Variabel Promosi 42
10. Uji Validitas Variabel Keputusan Pembelian 42
11. Hasil Uji Realibilitas 43
12. Uji Normalitas Kolmogrov Smirnov (K-S) 44
13. Uji Multikolinearitas 45
14. Analisis Regresi Linear Berganda 46
15. Uji Parsial (Uji t) 47
16. Uji Simultan (Uji f) 48
17. Koefisien Determinasi 49

DAFTAR GAMBAR

Nomor Judul Halaman

1. Proses Keputusan Pembelian 9

2. Kerangka Konseptual 24

3. Logo Perusahaan Glad 2 Glow 37

4. Uji Scatterplot 45

PENGARUH DISKON DAN PROMOSI PRODUK TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PRODUK *SKINCARE GLAD 2 GLOW* PADA *PLATFORM TIKTOKSHOP*

OLEH

ELNIS KRISDAYANTIANA HALAWA

2129081015

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui apakah terdapat pengaruh yang signifikan antara Diskon dan Promosi terhadap keputusan pembelian produk *Skincare Glad2Glow* pada *Platform Tiktokshop*. Pada penelitian ini faktor yang di uji adalah Diskon dan Promosi sebagai variabel independen dan Keputusan Pembelian sebagai Variabel Dependen. Metode penelitian yang digunakan pada penelitian ini yaitu metode penelitian Kuantitatif. Dengan populasi yaitu Konsumen yang menggunakan produk *Skincare Glad2Glow* dan melakukan pembelian di *Platform Tiktokshop*. Dengan sampel yang diperlukan sebanyak 96 orang. Sedangkan metode analisis yang digunakan adalah analisis Regresi Linear Berganda dengan taraf signifikansi sebesar 5%. Program yang digunakan dalam menganalisis data yaitu *Statistical Package for Social Science (SPSS)* Ver. 25.00. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa Diskon dan Promosi mempunyai pengaruh terhadap keputusan Pembelian produk Skincare Glad2Glow Pada Platform Tiktokshop.

Keywords: *Diskon, Promosi, Keputusan Pembelian*